

Step1

基礎的なことを
理解できている

Step2

運用方針を設計し
社内へ周知できている

Step3

Goodチームを
発見できている

Step4

Goodチームを
増加できている

Step5

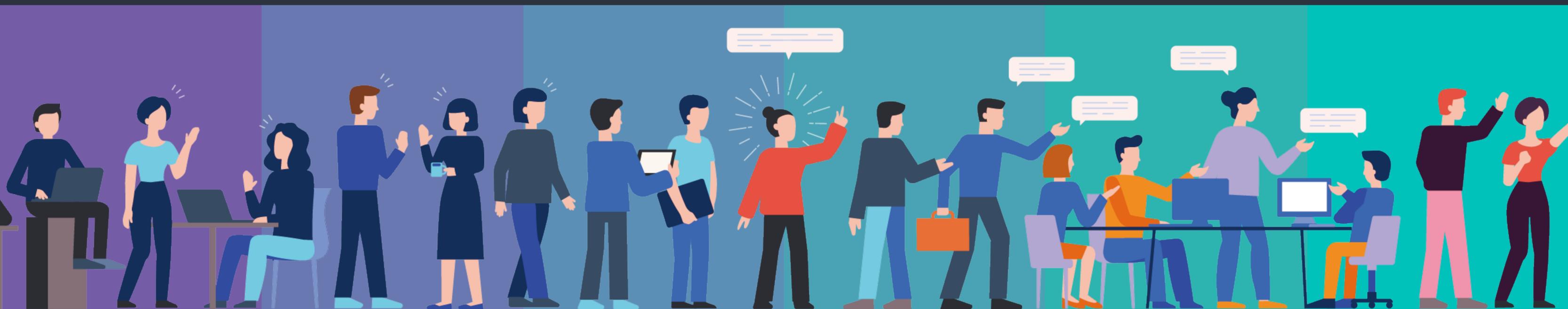
Goodチームが
過半数を超えている

Step6

ほぼ全職場で自走的な
職場改善ができている

現在、あなたの組織はどのフェーズ？
活用度合いを測る

【wevix活用度マップ】



Step1

基礎的なことを理解できている

Step2

運用方針を設計し社内へ周知できている

Step3

Goodチームを発見できている

Step4

Goodチームを増加できている

Step5

Goodチームが過半数を超えている

Step6

ほぼ全職場で自走的な職場改善ができている

wevox基礎知識を事務局が理解し、社内に説明できる状態になっている

wevoxの操作方法
スコアの見方/捉え方
エンゲージメント向上サイクル
Success Kit作成の意義・方法

サーベイ形骸化を防ぐための“プロジェクト設計”ができている、社内と共通認識が取れている状態

Success Kitの作成

「wevox活用のGoodチーム」を定義できている、実際にGoodチームを発見できている状態

※Goodチーム例：スコアの振り返りを自分たちだけで実施できているチーム

「Goodチーム創出の要素」を抽出、他チームへ展開し、Goodチームを増加させている状態

※Goodチーム数(目安)：2チーム～

組織の半数以上という大規模な範囲で、wevoxを活用して各職場の改善が継続できている状態

※Goodチーム数(目安)：全体の50%～

ほぼ全チームが自走して、wevoxを活用した職場改善を実行できている状態

※Goodチーム数(目安)：全体の80%～



Step 1 - 基礎的なことを理解できている -

事務局(推進チーム)

【基礎知識のインプットの完了】

1. wevoxの利用方法の理解
 - スコアの見方資料のダウンロード
2. エンゲージメント向上サイクルの理解
 - 基礎セミナー参加 or 動画視聴
3. Success Kitの理解 (以下のいずれかが完了)
 - Success Kit 資料DL
 - Success Kit 動画視聴

経営陣

-

現場

-

Step2 - 運用方針を設計し、社内へ周知できている -

事務局(推進チーム)

【プロジェクト設計と社内周知実施】

1. Success Kitの記入完了

- アンバサダーの創設

2. 社内（現場・経営陣）への運用方針の周知

- 導入背景や取組意義・内容の共有
- 閲覧権限付与対象への基礎知識の共有
- スコアの見方や捉え方
- エンゲージメント向上サイクル

3. 事務局での定例プロジェクト振り返りの機会の設定

経営陣

1. プロジェクト概要の把握

2. 経営陣からの社内への発信（推奨）

現場

【理解フェーズ：会社がwevoxに取り組む意義の理解・具体的な実施内容を理解できている状態】

1. 会社がwevoxに取り組む意義/方針の理解

- wevoxの理解
- 導入の目的の理解
- 運用方針の理解

2. 自分たちは具体的に何をするのかの理解

- 操作方法の理解
- エンゲージメント向上サイクルの理解
- 具体的なスケジュールの認識

Step3 - Goodチームを発見できている -

事務局(推進チーム)

【Goodチームの定義と発見】

1. 自社におけるwevox活用のGoodチームを定義
2. 現場の活用状況を把握し、支援
 - 活用状況を把握できる体制の構築
 - アンバサダー同士のレポート体制構築 等
 - wevox基礎知識の社内説明やレベル別の対話方法 / コンテンツの社内共有
 - wevox基礎知識まとめ資料の共有
 - レベル別ワークコンテンツ資料の共有
 - うまく活用できない理由を掘り上げ、相談に乗る
3. Goodチームの発見

経営陣

1. プロジェクト実施状況の把握

現場

【ジブングト化：自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】

※下記実践できているGoodチームが"1つでも"存在している状態

1. 基礎知識の理解
 - スコアの見方や捉え方の理解
 - エンゲージメント向上サイクルの理解
 - レベル別の対話方法の理解
2. スコアを元に振り返りを実施の理解
 - ※相互理解系ワークでも可
3. 自チームがwevoxに取り組む意義を見出せている
 - スコアの見方や捉え方の理解
4. 事務局への取り組み報告 (wedo/簡易的なレポート)

Step4 - Goodチームを増加できている -

事務局(推進チーム)

【全体の活用状況を把握し、再現性をもってGoodチームを創出】

1. Goodチームの数と、各取組内容の把握
2. Goodチーム事例の社内共有実施
 - 社内報への掲載
 - 社内報告会でGoodチームの取組を称賛
3. 新規参画希望チームの募集と活用支援
 - 基礎知識の説明やレベル別の対話方法/コンテンツの共有
4. 経営陣との連携開始

経営陣

1. プロジェクト実施状況の把握
2. 事務局との連携開始

現場

【ジブンゴト化拡大：複数のチームで、自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】

※Goodチームが"複数"存在している状態

1. 事務局への取り組み報告
 - うまく行ったwevoxの活用方法を共有する
 - 複数チーム間での事例共有会

Step5 - Goodチームが過半数を超えている -

事務局(推進チーム)

【Goodチームの拡大と、経営陣の巻き込み】

1. Goodチーム拡大へ向けた継続的な取り組み

- 全体の活用状況把握
- 社内好事例の発見
- 新規参画希望チームの募集と活用支援
- Goodチーム事例の社内共有実施

2. 経営陣と連携し、全社的な取り組みへ昇華

経営陣

1. プロジェクト実施状況の把握

2. 全社的な取り組みに向けた協力

現場

【当事者化浸透：“社内で半数以上のチームで”、自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】

※Goodチームが“社内で半数以上”存在している状態

1. 事務局への取り組み報告

- うまく行ったwevoxの活用方法を共有する
- 複数チーム間での事例共有会

Step6 - ほぼ全職場で自走的な職場改善ができている -

事務局(推進チーム)

【自走的な職場改善を実施するチームの後方支援】

1. 現場と経営陣の橋渡しとなり、全社的に各職場で自走的な職場改善が実現できるように各種支援・施策立案・企画実行

経営陣

1. プロジェクト実施状況の把握
2. 事務局・現場への経営視点での協力/支援

現場

【自律自走："大多数のチームで"、自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】

※Goodチームが"大多数"存在している状態

1. 各職場で、自チームを理想状態に到達するためのwevox活用が継続的にできている。

【一括早見表】

| 状態 | Step1 | Step2 | Step3 | Step4 | Step5 | Step6 |
|----------------|--|---|--|--|---|--|
| | 基礎的なことを理解できている | 運用方針を設計し社内へ周知できている | Goodチームを発見できている | Goodチームを増加できている | Goodチームが過半数を超えている | ほぼ全職場で自走的な職場改善ができている |
| 詳細 | <input type="checkbox"/> wevox基礎知識を事務局が理解し、社内に説明できる状態になっている <input type="checkbox"/> wevoxの操作方法 <input type="checkbox"/> スコアの見方/捉え方 <input type="checkbox"/> エンゲージメント向上サイクル <input type="checkbox"/> Success Kit作成の意義・方法 | <input type="checkbox"/> サーベイ形骸化を防ぐための“プロジェクト設計”ができおり、社内と共通認識が取れている状態 <input type="checkbox"/> Success Kitの作成 | <input type="checkbox"/> 「wevox活用のGoodチーム」を定義できおり、実際にGoodチームを発見できている状態 ※Goodチーム例：スコアの振り返りを自分たちだけで実施できているチーム | <input type="checkbox"/> 「Goodチーム創出の要素」を抽出、他チームへ展開し、Goodチームを増加させられている状態 ※Goodチーム数(目安)：2チーム～ | <input type="checkbox"/> 組織の半数以上という大規模な範囲で、wevoxを活用して各職場の改善が継続できている状態 ※Goodチーム数(目安)：全体の50%～ | <input type="checkbox"/> ほぼ全チームが自走して、wevoxを活用した職場改善を実行できている状態 ※Goodチーム数(目安)：全体の80%～ |
| 経営陣 | | <input type="checkbox"/> プロジェクト概要の把握 <input type="checkbox"/> 経営陣からの社内への発信（推奨） | <input type="checkbox"/> プロジェクト実施状況の把握 | <input type="checkbox"/> プロジェクト実施状況の把握 <input type="checkbox"/> 事務局との連携開始 | <input type="checkbox"/> プロジェクト実施状況の把握 <input type="checkbox"/> 全社的な取り組みに向けた協力 | <input type="checkbox"/> プロジェクト実施状況の把握 <input type="checkbox"/> 事務局、現場への経営視点での協力/支援 |
| 事務局 (推進チーム) | 【基礎知識のインプットの完了】 <input type="checkbox"/> wevoxの利用方法の理解 <input type="checkbox"/> スコアの見方資料のダウンロード <input type="checkbox"/> エンゲージメント向上サイクルの理解 <input type="checkbox"/> 基礎セミナー参加or動画視聴 <input type="checkbox"/> Success Kitの理解（以下のいずれかが完了） <input type="checkbox"/> Success Kit 資料DL <input type="checkbox"/> Success Kit 動画視聴 | 【プロジェクト設計と社内周知実施】 <input type="checkbox"/> Success Kitの記入完了 <input type="checkbox"/> アンバサダーの創設 <input type="checkbox"/> 社内（現場・経営陣）への運用方針の周知 <input type="checkbox"/> 導入背景や取組意義・内容の共有 <input type="checkbox"/> 閲覧権限付与対象への基礎知識の共有 <input type="checkbox"/> スコアの見方や捉え方 <input type="checkbox"/> エンゲージメント向上サイクル <input type="checkbox"/> 事務局での定例プロジェクト振り返りの機会の設定 | 【Goodチームの定義と発見】 <input type="checkbox"/> 自社におけるwevox活用のGoodチームを定義 <input type="checkbox"/> 現場の活用状況を把握し、支援 <input type="checkbox"/> 活用状況を把握できる体制の構築 <input type="checkbox"/> アンバサダー同士のレポート体制構築等 <input type="checkbox"/> wevox基礎知識の社内説明やレベル別の対話方法/コンテンツの社内共有 <input type="checkbox"/> wevox基礎知識まとめ資料の共有 <input type="checkbox"/> レベル別ワークコンテンツ資料の共有 <input type="checkbox"/> うまく活用できない理由を掘り上げ、相談に乗る <input type="checkbox"/> Goodチームの発見 | 【全体の活用状況を把握し、再現性をもってGoodチームを創出】 <input type="checkbox"/> Goodチームの数と、各取組内容の把握 <input type="checkbox"/> Goodチーム事例の社内共有実施 <input type="checkbox"/> 社内報への掲載 <input type="checkbox"/> 社内報告会でGoodチームの取組を称賛 <input type="checkbox"/> 新規参画希望チームの募集と活用支援 <input type="checkbox"/> 基礎知識の説明やレベル別の対話方法/コンテンツの共有 <input type="checkbox"/> 経営陣との連携開始 | 【Goodチームの拡大と、経営陣の巻き込み】 <input type="checkbox"/> Goodチーム拡大へ向けた継続的な取組 <input type="checkbox"/> 全体の活用状況把握 <input type="checkbox"/> 社内好事例の発見 <input type="checkbox"/> 新規参画希望チームの募集と活用支援 <input type="checkbox"/> Goodチーム事例の社内共有実施 <input type="checkbox"/> 経営陣と連携し、全社的な取組へ昇華 | 【自走的な職場改善を実施するチームの後方支援】 <input type="checkbox"/> 現場と経営陣の橋渡しとなり、全社的に各職場で自走的な職場改善が実現できるように各種支援・施策立案・企画実行 |
| 現場 | | 【理解フェーズ：会社がwevoxに取り組む意義の理解・具体的な実施内容を理解できている状態】 <input type="checkbox"/> 会社がwevoxに取り組む意義/方針の理解 <input type="checkbox"/> wevoxの理解 <input type="checkbox"/> 導入の目的の理解 <input type="checkbox"/> 運用方針の理解 <input type="checkbox"/> 自分たちは具体的に何をするのかの理解 <input type="checkbox"/> 操作方法の理解 <input type="checkbox"/> 具体的なスケジュールの認識 | 【ジブゴト化：自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】 ※下記実践できているGoodチームが "1つでも" 存在している状態 <input type="checkbox"/> 基礎知識の理解 <input type="checkbox"/> スコアの見方や捉え方の理解 <input type="checkbox"/> エンゲージメント向上サイクルの理解 <input type="checkbox"/> レベル別の対話方法の理解 <input type="checkbox"/> スコアを元に振り返りを実施 ※相互理解系ワークでも可 <input type="checkbox"/> 自チームがwevoxに取り組む意義を見出せている <input type="checkbox"/> 現場版Success Kitの作成 <input type="checkbox"/> 事務局への取り組み報告（wedo/簡易的なレポート） | 【ジブゴト化拡大：複数のチームで、自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】 ※Goodチームが "複数" 存在している状態 <input type="checkbox"/> 事務局への取り組み報告 <input type="checkbox"/> うまく行ったwevoxの活用方法を共有する <input type="checkbox"/> 複数チーム間での事例共有会 | 【当事者化浸透：“社内で半数以上のチームで”、自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】 ※Goodチームが "社内で半数以上" 存在している状態 <input type="checkbox"/> 事務局への取り組み報告 <input type="checkbox"/> うまく行ったwevoxの活用方法を共有する <input type="checkbox"/> 複数チーム間での事例共有会 | 【自律自走：“大多数のチームで”、自チームでwevoxに取り組む意義の理解・具体的なプラン設計と実行ができている状態】 ※Goodチームが "大多数" 存在している状態 <input type="checkbox"/> 各職場で、自チームを理想状態に到達するためのwevox活用が継続的にできている。 |