プロジェクト化における心得

- "なぜ"を繰り返し何の問題なのか？整理する
 - 「wevoxの社内に普及させることができていない」→なぜ？ X3
 - 目的が固まっていない？エンゲージメントそのものが理解できない？
 - 経営層がネック？マネージャーがネック？自分がネック？
- そもそも問題は複合的である
 - 例)目的も固まっていないし、マネージャーの時間もないし、推進チームもない
 - パニックにならない。
- やりながらすすめる
 - はじめからプロジェクトは完璧には進まない。
 - やっていく中でつまづいた箇所に対応していく

プロジェクト化に必要な主なポイント

目的	そもそも何のために会社にエンゲージメントを導入する？
指標を作る	ダイエットでいうと「体重を減らす」そのものを目的にすると進まない コントロールができそうな食事量/運動量/トライしたことなどを指標に
体制/役割分担	役割分担とアンバサダーの構築
関係者の理解と整理	理解してくれないことを相手の責任にしてもそれ以上は広がらない
知識/実行	各種のつまづきに対して先手を打つ
実行管理/共有	実行の管理、共有方法を考える 主体性と自発性に伴った継続性のある管理を行う